



El entusiasmo de los emprendedores turísticos de la Región de O'Higgins que buscan perfeccionarse y alcanzar mayores niveles de competitividad quedó en evidencia en el alto número de participantes que asistió al seminario "Tendencias del turismo mundial: Innovación y Asociatividad", realizado en el Centro Cultural Agustín Ross de Pichilemu.

La jornada fue parte del proyecto "Itinerarios para la Competitividad Empresarial: Turismo" que se desarrolla en Rancagua, San Fernando, Santa Cruz, Pichilemu, Machalí, San Vicente, Placilla, Chimbarongo y Nancagua. El proyecto es ejecutado por el Centro de Competitividad (CDC) de la Universidad del Pacífico (UPA), con el apoyo de la Corporación del Libertador. Además, es financiado por el Fondo de Innovación para la Competitividad del Gobierno Regional (FIC) de O'Higgins, y del Consejo Regional.

El seminario tuvo como pilar fomentar la asociatividad entre los empresarios locales del turismo poniendo foco en la innovación, con el objetivo de que esas micro y pequeñas empresas incorporen estas prácticas y herramientas en su gestión cotidiana. "Para hacer innovación es clave que se enfoquen en los usuarios y en satisfacer sus necesidades de una forma más simple y conveniente. Todo debe estar alineado para entregar mejores servicios y mayores experiencias, antes, durante y después de la venta. Hay que ser más atractivos e incluso más arriesgados", explicó a los presentes el experto en Desarrollo Comercial, Nuevos Negocios y Gestión de la innovación, Rodrigo Bravo Paniagua, uno de los expositores de la jornada.

EL BARRIO ITALIA, UN MODELO DE ASOCIATIVIDAD Fernanda Lizana presentó a los empresarios de la región el modelo del Barrio Italia de

Santiago como un ejemplo del éxito que genera establecer estos lazos de asociatividad.

Según explicó la presidenta de la Corporación Barrio Italia, “los proyectos prosperan siempre y cuando te encuentres con otras personas dispuestas a trabajar por un proyecto a futuro. No hay un modelo a seguir, pero sin embargo uno puede escalar y tratar de acomodar ciertos aspectos a la experiencia del territorio. Son nuevas formas de hacer las cosas”.

Gracias a este trabajo de asociatividad, contó que en el Barrio Italia de Providencia “introducimos un valor agregado en términos de cultura, patrimonio, emprendimiento, gastronomía, etcétera, y tenemos un espacio para visitantes más que para turistas. Somos un lugar donde las personas viven una experiencia de barrio muy bonita”.

Rodrigo Muñoz, uno de los expositores y representantes de Sernatur regional, destacó a su vez que la asociatividad “es un eje de la diversificación, innovación y competitividad en el rubro turístico, porque trabajar en conjunto nos demanda que cada uno de los empresarios debe especializarse en su servicio y no preocuparse de abarcarlo todo”.

En su charla “Satisfacción al Cliente: Construyendo una oferta turística competitiva”, Muñoz también mostró a los asistentes el trabajo que desarrolla el Sernatur en la zona y tuvo un mensaje de aliento pese a las señales que marcan el momento económico del país. “El turismo es un motor de desarrollo, ya que es el único que no sufre con los embates de las crisis económicas”, remarcó.

EL BALANCE DE LA CAPACITACIÓN Alejandro Moreno, gerente de Proyectos del Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico, hizo un balance del proyecto regional “Itinerarios para la Competitividad Empresarial: Turismo” que se encuentra en su etapa final.

“Llevamos 16 meses de ejecución con una alta participación, por lo que estamos muy contentos. Hemos entrevistado a más de 100 empresas, convocado a más de 400 personas en talleres, programas de entrenamiento y seminarios”, cuenta, faltando por organizar una serie de encuentros y escuelas de innovación en San Fernando y Santa Cruz.

El impacto del proyecto también fue destacado por la Intendenta (s) del Gobierno Regional de O'Higgins, Teresa Núñez Cornejo. “Estamos muy satisfechos con lo que se ha logrado a lo largo de este período, en que

Empresarios de O'Higgins conocieron las claves de innovar y trabajar en asociatividad

Escrito por Gety Pavez Vidal

Martes, 10 de Mayo de 2016 16:08 -

cientos de personas han logrado capacitarse y obtener herramientas que le permitan profesionalizar sus ofertas. Lo que nos queda por hacer ahora es afianzar estas capacitaciones con la oferta que podremos entregar más adelante cuando seamos paso obligado de los turistas gracias al Paso Las Leñas”, subrayó.