

Escrito por Gety Pavez Vidal
Martes, 20 de Diciembre de 2016 17:22 -



A partir de los positivos resultados obtenidos en el proyecto, Corfo Región de O'Higgins confirmó el segundo año de apoyo y financiamiento para el Nodo Turismo Chimbarongo, el cual beneficia de manera directa a 40 empresarios de la Comuna, que se orienta a potenciar la oferta asociativa, generar una mayor competitividad y atraer más visitantes y turistas. La buena noticia fue comunicada durante la ceremonia de cierre del primer año de gestión del Nodo, realizada en "Cabañas Lo Mancilla", ubicado en el sector Puente Negro en la pre-cordillera de Chimbarongo y donde se reunieron los empresarios participantes y autoridades, quienes conocieron los resultados y logros del proyecto.

El grupo empresarial, conformado por artesanos, gastronómicos, de alojamiento, turismo aventura, transporte, servicios y otros, participó en diversas capacitaciones y asistencias técnicas orientadas a fortalecer sus competencias y calidad en el servicio; asimismo participaron de diversas mesas de trabajo donde se abordaron aquellas temáticas de inmediato interés para el desarrollo turístico, como la limpieza de la comuna señalética, permisos municipales y otros que son de contingencia transversal para el desarrollo efectivo del turismo en la zona.

En la oportunidad, Alfonso Madrid, empresario y fundador de "Empanadas XL", destacó los resultados del Nodo, la asociatividad empresarial y la confianza lograda, señalando que "el turismo es un producto asociativo y requiere de generar productos atractivos y nosotros tenemos las competencias para ello y debemos seguir trabajando para continuar

creciendo y Corfo ha sido un buen aliado que ha creído en nosotros.”

Cabe destacar que junto al mejoramiento de competencias, los empresarios crearon diversas rutas turísticas las cuales se encuentran disponibles para su comercialización y que son promovidas a través de Sernatur y el portal propio de los empresarios www.visitachimbarongo.cl. Igualmente cuentan, cada uno, con mapas turísticos los que además son distribuidos en lugares de alta afluencia de público que les permite visibilizar la atractiva oferta con que cuentan.

En sus palabras, María Eugenia Olivares, Sub-Directora Regional de Corfo Región de O’Higgins destacó los resultados y compromiso de los empresarios participantes, indicando que “la misión y compromiso de Corfo es apoyar el emprendimiento, desarrollo y competitividad de las empresas, y en el Nodo Turismo Chimbarongo se ha reflejado ello de manera concreta, por lo que estamos agradecidos como Institución de que Ustedes – empresarias y empresarios- hayan confiado en Corfo y juntos hacer crecer el turismo y desarrollo competitivo de Chimbarongo y la Región.”

Por su parte, Lilian García Rivers, ejecutiva de Bigesta y coordinadora del Nodo, destacó los resultados del Primer Año del Nodo Turismo Chimbarongo, señalando que “hemos construido fuertes lazos de amistad y confianza que han cimentado un crecimiento conjunto con los empresarios, quienes han apostado por trabajar asociativamente, teniendo valiosos resultados que han impactado positivamente en la gestión de cada uno y que a través del apoyo de Corfo durante el segundo año permitirá consolidar los logros obtenidos y en definitiva, incrementar la llegada de turistas a Chimbarongo como destino atractivo.”